

AXIAL Entertainment Digital Asset

Consumer's rights infringed by ticket scalping meet the most transparent technology, the blockchain.

Project Name

Axial Entertainment Digital Asset

Token Symbol



Team



SUNG HUN KIM
X-WIDGET CEO
ABA Research Lab PTE CEO
부산대학교 공대
상성중공업 플랜트 사업부
FMC 기획 총괄
드림클라우드 서비스 플랫폼



UN SEON Baek
X-WIDGET CTO
IPFS 기반 Biz 기획
Erp 컨설턴트
ICT Biz modeling expert
핀테크 지원센터 자문위원



KI HYUN SEO
X-WIDGET General Manager
ABA Research Lab PTE 공동 설립자
통계청, 중소기업청, 중소기업진흥기
DB/시 통합솔루션 총괄 기획

Market Issue



불·편법 티켓 예매 프로그램을 악용

모 인기 콘서트 티켓의 약 30% ~ 50%를 소수의 개인 또는 업체가 선점.
5배 ~ 10배 이상의 불·편법 차익을 남김



가격정상화를 통한 피해 축소

정상적인 가격으로 콘서트를 즐기기를 원하는 소비자는 불·편법 티켓 리셀링(암표)으로 인해 직접적인 피해를 보고 있는 상황.



피해와 책임은 소비자 몫

리셀링(암표) 구매 시 불법 양도 / 사기의 위험성이 높고, 발생하는 피해와 책임 모두 소비자에게 전가되는 실정



리셀링(암표)근절 필요

아티스트 또한 자신의 팬들이 불합리한 가격의 티켓을 구매해 관람하는 것을 원하지 않으며, 불·편법 티켓 리셀링(암표)으로 티켓은 전량 판매 되었으나 관람석은 텅 비는 일이 발생하는 상황

AXL은 기존 공연, 문화, 스포츠 콘텐츠 산업의 문제점(티켓덤핑, 암표, 프리미엄 리셀링, 저작권료의 불투명성, 불합리한 수수료 등)을 해결하는 것과 기존의 문제점들로 인해 침해된 소비권리를 되찾고 과수요 콘텐츠에 대한 투명한 경쟁을 가능케 하기 위해 티켓 유통 구조 전문가들로 이뤄진 공연, 연예 기획사 관계자들과 가장 투명한 기술 '블록체인'을 다루는 엔지니어들이 만나 시작된 프로젝트입니다. AXL 블록체인 플랫폼을 통한 투명한 거래를 지원하여 아티스트와 소비자 모두가 깨끗하게 공존하는 클린티켓 문화 조성을 목표로 하는 공연,연예 기획사 기반 리버스 ICO 프로젝트입니다.

최종적으로 AXL은 약 3,270조원에 육박하는 세계 엔터테인먼트 및 스포츠 콘텐츠 산업 시장 실물경제에 성공적으로 도입해 편리한 콘텐츠 이용과 투명한 티켓 소비 "기축통화"로 자리잡는 것을 목표로 합니다.

Token Economy

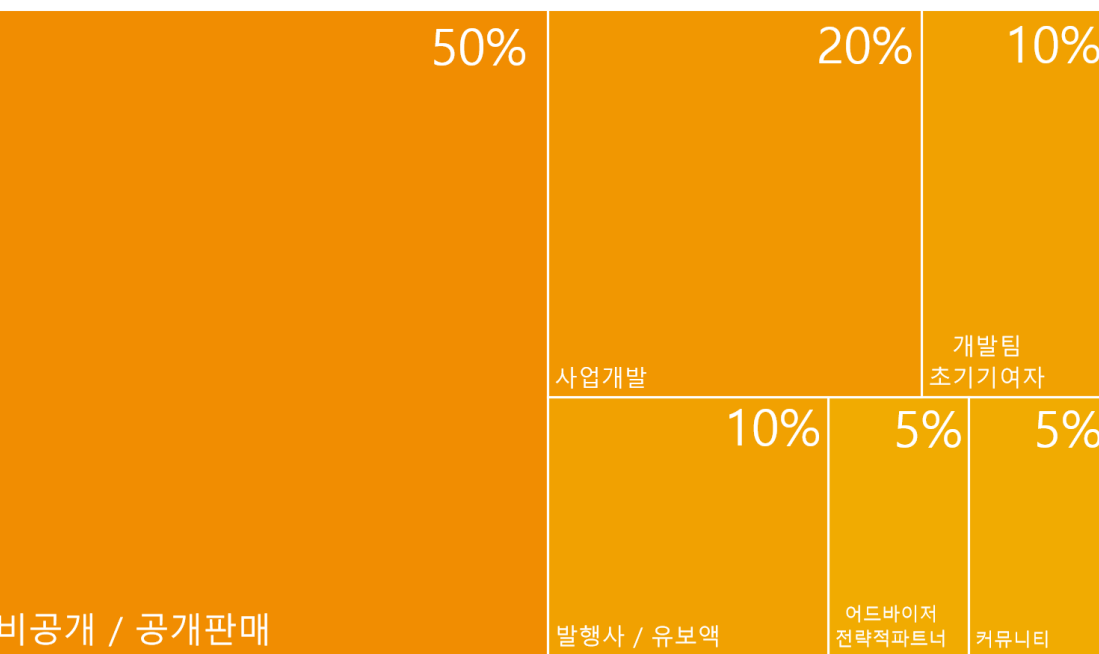


1차적으로 티켓 실수요자는 본인 인증을 거친 후 드림클라우드 플랫폼의 블록체인 데이터 처리 기술 (분산원장 : 암호화폐의 이동 기록을 통한 거래와 소유의 신뢰성 확보)을 이용하게 되며 티켓의 최대 구매 개수가 각 공연당 1매로 제한, 티켓 거래 정보가 해당 블록의 TXID에 저장되고 어플리케이션으로 발급된 타임 트리거 QR 코드 티켓이 공연 시작 직전(30~1시간 전)에 오픈됩니다. 향후 추가 보안과 개인인증 절차를 위해 생체인증을 적용할 예정입니다.

기획사에서 판권 경매에 참여해 획득하는 판권과, 그 판권에서 발생하는 완벽한 통제권을 지니는 티켓의 모든 유통 과정을 AXL 플랫폼을 통해 투명하게 공개하는 것과 공연, 연예기획사 기반 AXL 리버스 ICO 프로젝트만의 특성이 티켓 리버스 펀딩(티켓 선공개, 실수요 목표를 도달 후 기획 - 오픈)을 통한 2차적 암표 원천 차단을 목표로 하고 있습니다.

또한 AXL은 마스터 월렛 내 메인 코인으로 사용되어 추후 마스터 노드 풀, 마스터 뱅크 등의 무한한 확장성을 통해 AXL의 지속적인 가치성장을 구현합니다.

Token Allocation



Strong Points

- 완벽한 보안모델**
가용성 높은 Private Storage Chain을 구성하여 모든 채널은 Cloud Proxy Layer에 가려져 완벽한 보안을 수행
- 소비자 권리 보호**
차별화된 기술력을 바탕으로 Master Wallet Application을 활용하여 간편한 구조로 불합리한 수수료 지불을 방지
- 블록체인의 스마트 컨트랙트**
스마트 컨트랙트를 통한 투명한 거래 증명 방식으로, 소비자는 불·편법 티켓으로 인한 불필요한 지출 방지
- 자체 기획사를 통한 자체 공연기획력**
자체 공연기획사를 통한 국내·외 대형스타들의 공연 기획 및 개최

Master Wallet Application

“Dream Cloud 플랫폼 내에서 기존 블록체인 시장 / 산업의 문제점을 보완하며, 플랫폼 참여자가 원하는 모든 서비스를 AXL로 한번에 제공하기위해 Dream Cloud Alliance에서 만든 통합 플랫폼”

AXL팀은 다음과 같은 솔루션을 제공할 것입니다.

- ✓ 투명한 데이터 공개에 기반한 엔터테인먼트 시장 형성
- ✓ 결제 시스템 통합에 의한 서비스 비용 절감
- ✓ 기존 크라우드 펀딩의 해결 방안
- ✓ 간소화된 절차로 편리하게 콘텐츠 구입
- ✓ 빠른 트랜잭션 속도제공
- ✓ 종합 엔터테인먼트 티켓팅 / 시설비용 절감 및 지원

Advisor



YEONG MI SEUL
(사)국민안전진흥원 이사장
주식회사 아세아방재 상무이사
서울벤처대학원 겸임교수



JHON PARK
산업정보원 대표
미래일자리연구소(잡캐스터) 대표
서울벤처대학원 스마트 경영연구소 사무국장
(사)국민안전진흥원 이사 / 본부장
서울과학기술대학교 산업보안연구회 전문위원
법무부 산하 준법지원센터 위원

Partners



Roadmap

- 2018 1Q**
- ABA Research LAB PTE설립
- 2018 2Q**
- AXL 런칭
- Private-sale 진행
- AXL Wallet Application 1.0발표
- 2018 3Q**
- AXL White paper 1.0발표
- 2018 4Q**
- PRE-SALE 진행
- ICO 진행
- bitOnbay 상장
- INSIDE FINTECH 2018 참가
- 국민안전진흥원 MOU
- 공식 Meet Up
- 2019 1Q**
- AXL Wallet Application 2.0발표
- AXL White Paper 2.0 발표
- Digifinex 상장
- 기획사 공연기획 (HRVY 내한공연)
- 2019 2Q**
- Dream Cloud Project 진행
- 시스템 안정화 검증 진행
- NAMEBIT 상장
- 2019 3Q**
- Master Wallet / Master Node Pool 런칭
- AXL White Paper 3.0 발표
- 2019 4Q**
- 기획사 공연기획
- Redision MOU
- AXL, Master Wallet 삼성 블록체인 키스토어 탑재
- 2020 1Q**
- 기획사 공연기획

